

M

Φ

C

K

M

M

ALL INCLUSIVE



RADIO



О ПРОЕКТЕ

МИКС ФМ

О ПРОЕКТЕ



МИКС ФМ радио нового формата!

Следуя самым последним тенденциям в программировании эфира, радиостанция адаптирует авторские плейлисты в радиоформат.

Название станции полностью отражает наполнение, микс из форматов и треков, гармонично сливающихся в единый плейлист. Разнообразие музыкальных композиций и их подбор дает возможность для длительного фонового прослушивания без уставания.

Соответствие названия МИКС ФМ формату, делает станцию понятной для слушателя и запоминающейся.

Наш слоган - **ALL INCLUSIVE RADIO**



Мы запускаем радиостанцию для тех, кто не просто слушает радио, но и живет вместе с радио.

Основатель проекта Игорь
Азовский



ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА



Игорь Азовский

Легендарный радио-продюсер, с многолетним опытом в медиа-бизнесе, карьерная практика от радио ведущего, до программного директора, генерального продюсера радиостанций и фестивалей



Генеральный продюсер МИКС FM и Микс Музыка Лэйбл



Директор департамента радиовещания МКР-Медиа



Генеральный продюсер «Радио ПИ FM» и Радио Сибирь



Программный директор радио DFM



Программный директор радиостанции Юность



Программный директор РДВ FM



Автор и генеральный продюсер фестивалей «Дискач 90-х DFM», «RussianDance», «Движение»

ПРОГРАММИРОВАНИЕ



ФОРМАТ



ALL INCLUSIVE RADIO

МИКС ФМ радио нового формата! **Уникальный плейлист**, который включает в себя все современные и актуальные форматы, что дает **эффективную возможность** маневрировать между популярными хитами и трендами. Это радио длительного фонового прослушивания.



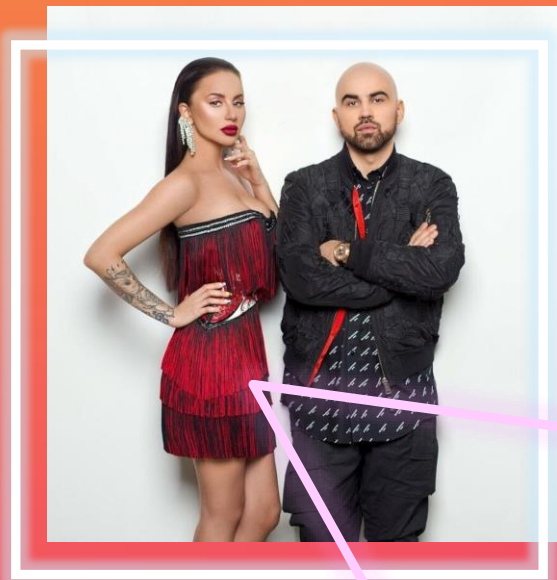
ADULT CHR

современная популярная музыка



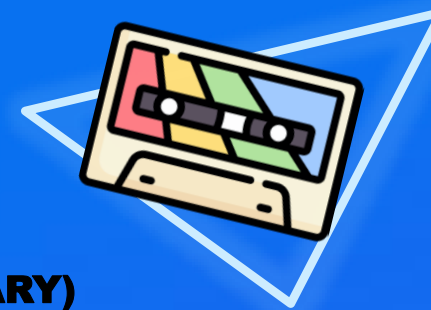
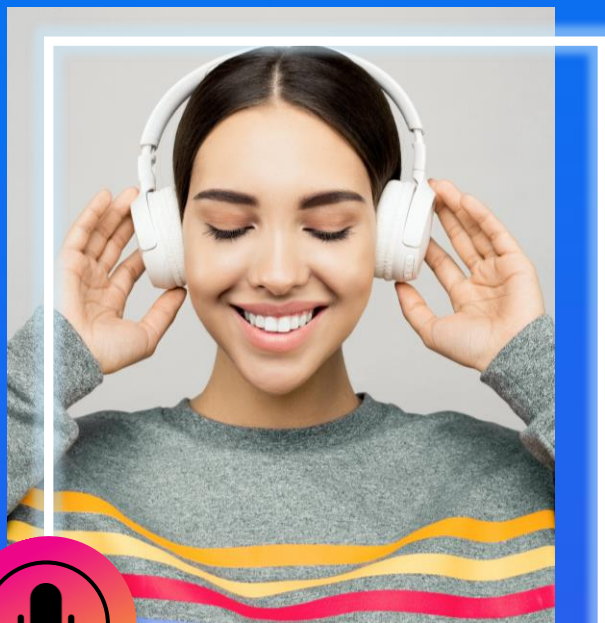
ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ МУЗЫКА

70 / 30



ЭФИР

MIX FM – радио, в которое входят все самые востребованные, актуальные и популярные форматы на сегодняшний день.



AC (ADULT CONTEMPORARY)

Формат основанный на современной популярной музыке для взрослых слушателей.

Преобладание простых для восприятия, мелодичных композиций



CHR (CONTEMPORARY HIT RADIO)

Формат в котором основное внимание уделяется популярным актуальным хитам.

Основу эфира составляют танцевальные ремиксы на популярные песни и хиты музыкальных чартов



NEWS / TALKS

Только самые интересные факты обо всем на свете, в рубрике «ИНФОСОТКА». Изобретения, научные и ненаучные открытия, гипотезы и новости. В мире происходило и происходит столько интересного, мы хотим чтобы вы об этом знали



MUSIC

Зарубежная и российская музыка 70 / 30.

Эпоха плейлистов - максимум музыки, минимум слов

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ЭФИРА



Эфир МИКС ФМ отвечаем самым современным требованиям и является максимально гибким для программирования. Авторский алгоритм и отбор музыкальных произведений делают плейлист станции уникальным



ПРОГРАММИНГ

Осуществляется с использованием передовых технологий – **APPLE MUSIC, APPLE etc., SPOTIFY, SHAZAM, ТИК ТОК, BOOM**



ДРЕССИНГ

Современное оформление от европейских производителей



РЕКЛАМА

4 блока рекламы, которые выходят на Федеральную сеть и Региональную сеть

РЕКЛАМА
РЕГИОНАЛЬНАЯ

50 мин.

РЕКЛАМА
РЕГИОНАЛЬНАЯ

10 мин.

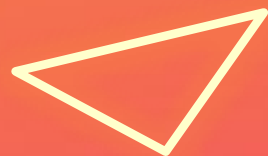


РЕКЛАМА
ФЕДЕРАЛЬНАЯ

40 мин.

РЕКЛАМА
РЕГИОНАЛЬНАЯ

20 мин.

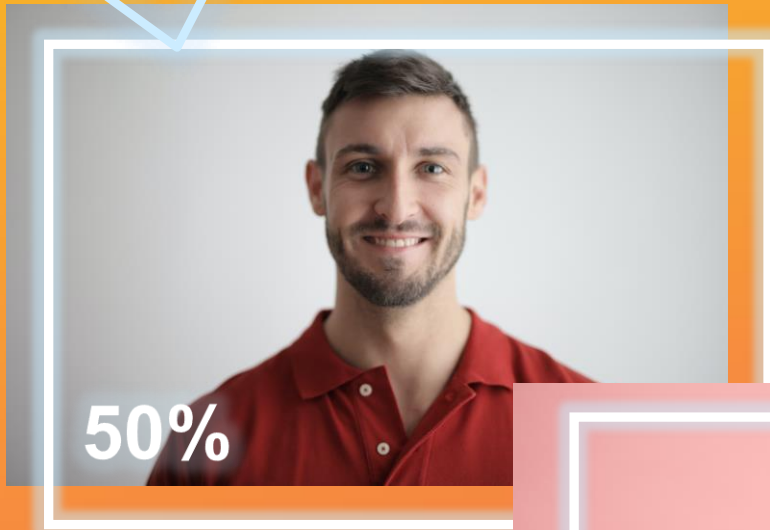




АУДИТОРИЯ

МИКС ФМ

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЯ



ПОКОЛЕНИЕ X и Y

ВОЗРАСТ 25+

ЯДРО 30 – 45 лет

Y

«Игреки» очень любознательны, поэтому охотно совмещают учебу с занятиями спортом (отдавая предпочтения экстремальным его видам), музыкой и другими увлечениями.



X

Высокое материальное положение позволяет «иксам» заниматься делом, которое по душе, много учиться, путешествовать и иметь хобби.



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС АУДИТОРИИ

X и Y самая финансово стабильная и платежеспособная аудитория, что делает ее привлекательной для большинства рекламодателей, от банков до клиентов из сегмента FMCG

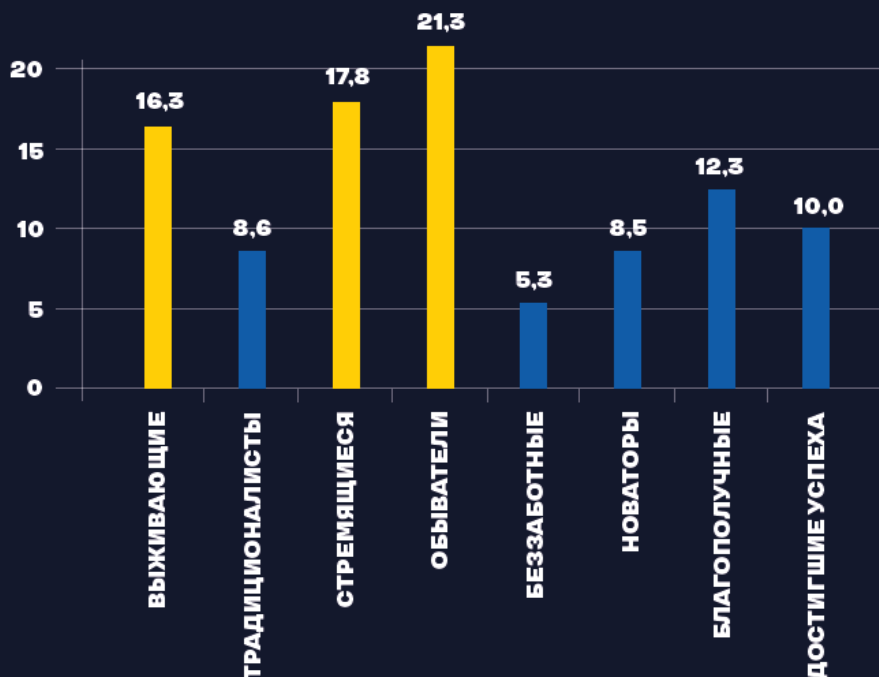


Рис.5. Сегментирование российских потребителей по покупательскому поведению: % россиян, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек.
Источник: ежеквартальное исследование РосИндекс компании Ipsos в России, 2 кв. 2019 г.

Стремящиеся

Основными факторами выбора являются цена и марка товара. Предпочитают импортные товары и склонны к спонтанным покупкам. Стараются посещать престижные, дорогие магазины. Представляют собой резерв Новаторов. Впечатлительны и подвержены влиянию извне. **Восприимчивы к рекламе.**



Обыватели

Воспринимают покупки и потребление, скорее, в качестве рутинных, малоинтересных процессов. Потребительская активность средняя. **самодостаточны.**



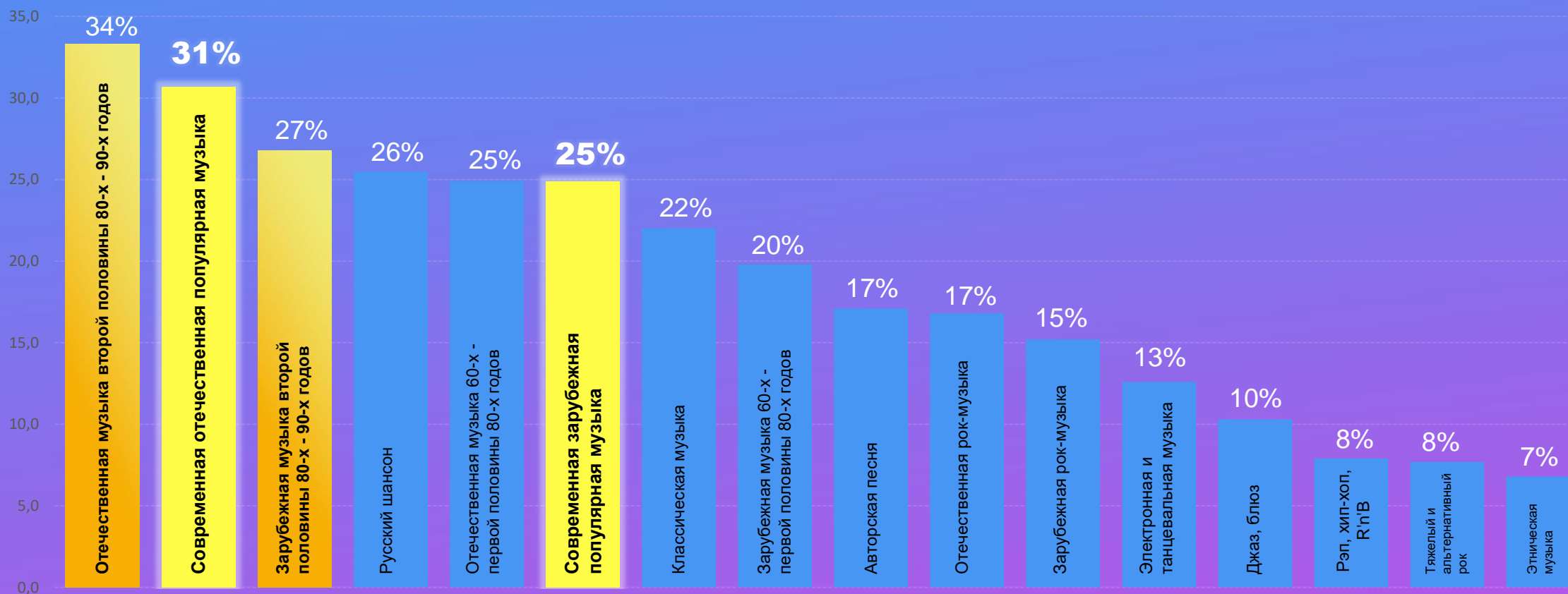
ИССЛЕДОВАНИЯ

РАДИО

ЛОЯЛЬНОСТЬ АУДИТОРИИ К МУЗЫКАЛЬНЫМ ЖАНРАМ



Популярность формата **МИКС ФМ** среди потенциальных слушателей обусловлена лояльностью аудитории к музыкальному жанру **среди возрастной группы 25+**

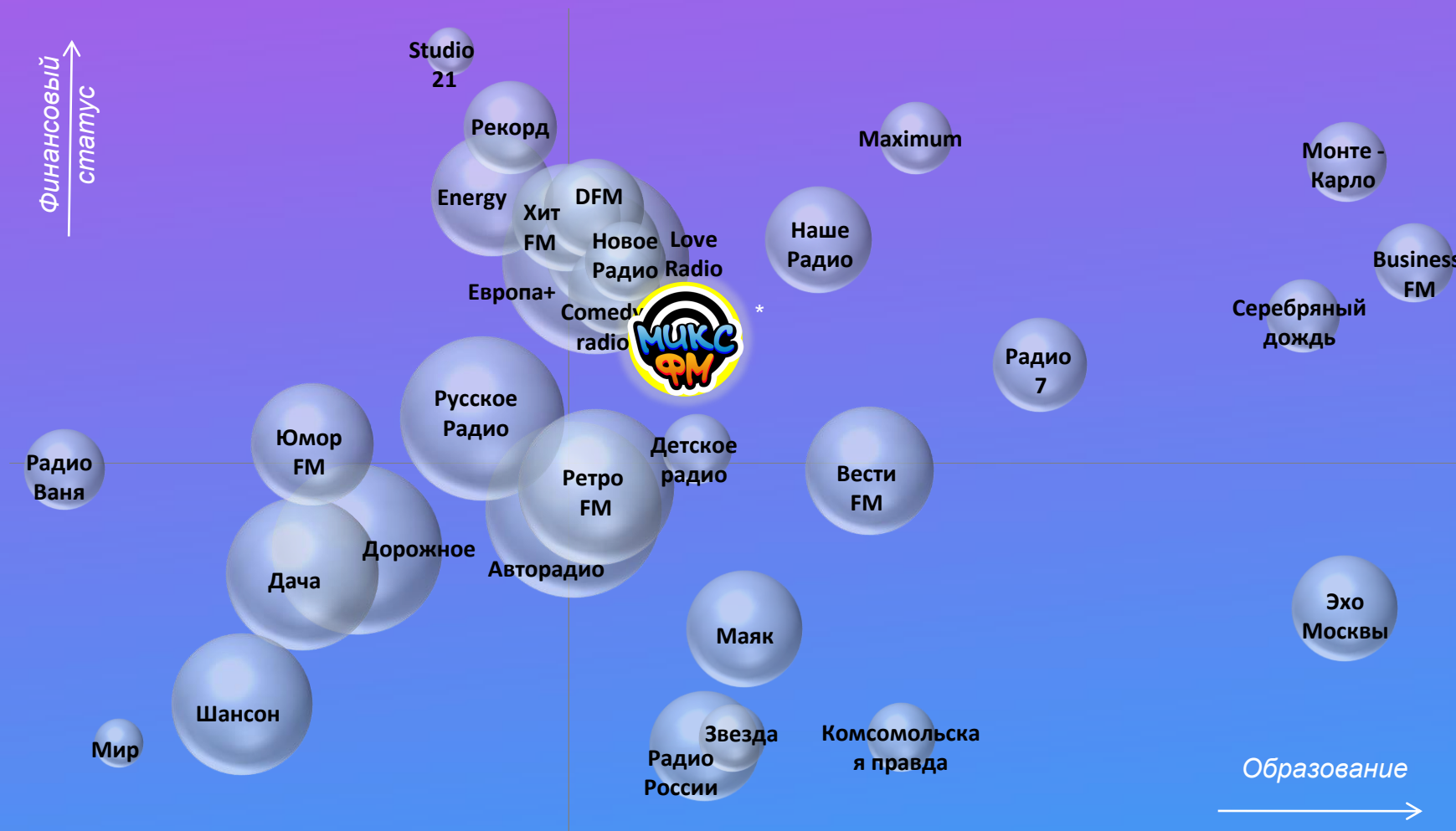


База данных: M'Index 2019/2 полугодие - Россия 12+ (мужчины и женщины 25+)

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ финансовый статус/образование

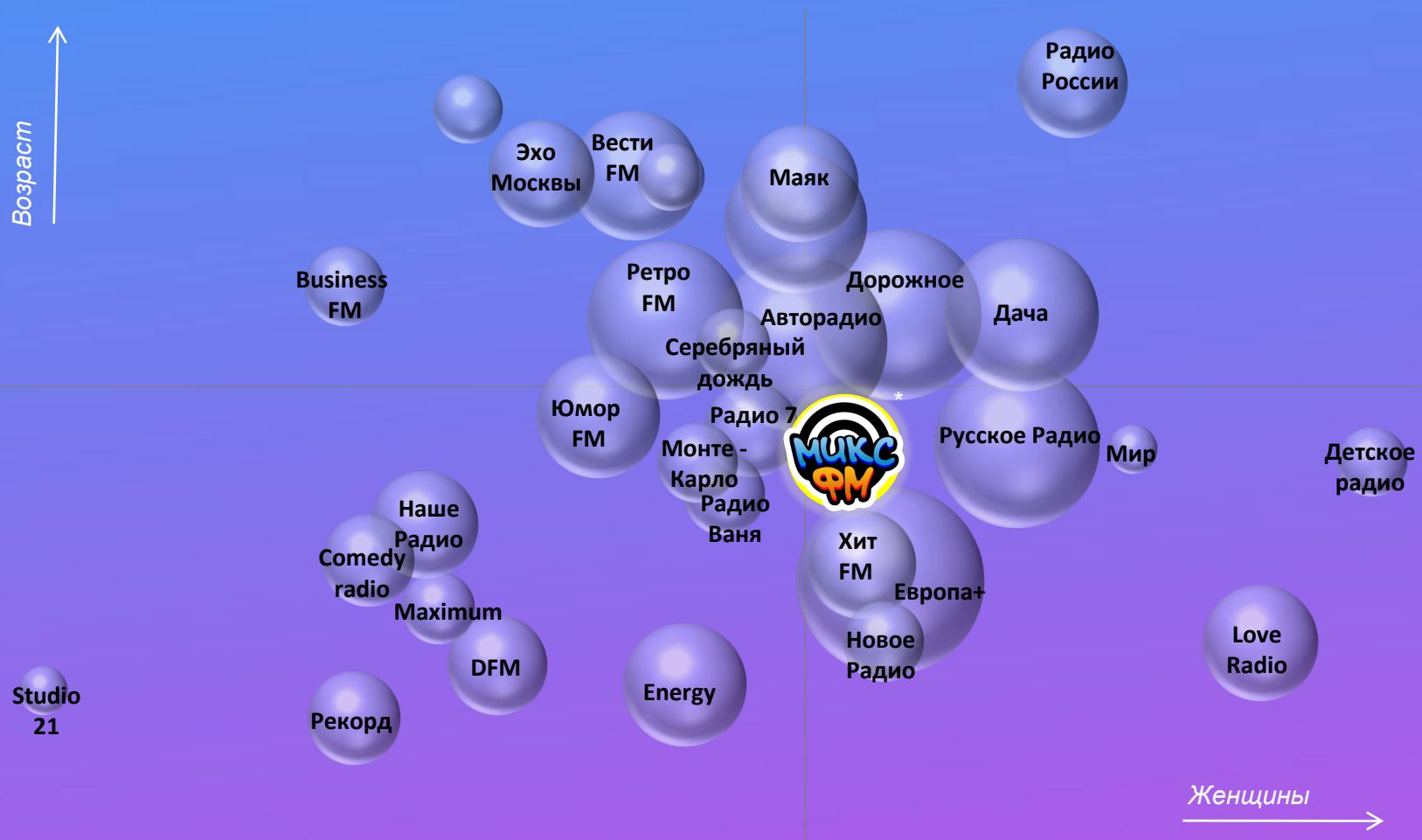
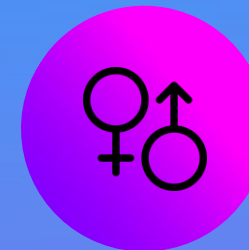


*Стремление МИКС ФМ по расположению среди радиостанций России



АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ половозрастной состав

*Стремление МИКС ФМ по расположению среди радиостанций России





УНИКАЛЬНОСТЬ

МИКС ФМ

УНИКАЛЬНОСТЬ МИКС ФМ



ФОРМАТ



Уникальный авторский плейлист, разнообразные по стилю и формату треки, меняются гармонично, что дает возможность длительного прослушивания

ГИБКОСТЬ

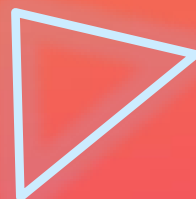


Гибкость в программировании позволяет выстраивать эффективную коммуникацию со слушателями, рекламодателями и артистами

АУДИТОРИЯ



Взрослая платежеспособная аудитория и большой круг потенциальных рекламодателей



МИКС ФМ ОНЛАЙН



www.radiomixfm.ru

СЛУШАЙТЕ ТАМ, ГДЕ УДОБНО

Эфир станции можно слушать на любом удобном устройстве. Скачайте официальное приложение Микс ФМ или зайдите на сайт радиостанции



СКАЧАЙ СЕЙЧАС



В РАЗРАБОТКЕ



ИНФОРМАЦИЯ



Коллеги и партнеры, спасибо за Ваше внимание!
Все вопросы, которые у Вас появились,
Вы можете задать Генеральному продюсеру
радиостанции МИКС ФМ.
Мы хотим слышать Вас и Ваши пожелания.



Генеральный продюсер Игорь Азовский
Тел.: +7 985 018 19 78
E-mail: yazamuzlo@gmail.com

ПОДКЛЮЧАЙСЯ К МИКС ФМ

